



SPORT 2
MARKETING 0
AWARDS 2
0

Pályázati kérdések a „Legjobb szponzoráció” és „A sporttársadalom legjobb válasza a Covid-19-re” elnevezésű kategóriákhoz.

A hiánytalan pályázat feltétele az audiovizuális / vizuális /audió tartalom (videó, kép, podcast stb.) beküldése is!

A kampány adatai: kampányban résztvett cégek, sportolók/csapatok nevei. Kapcsolattartó neve, elérhetősége.

- 1. A kampány háttere és pontos célja** (A megbízó bemutatása, a piaci helyzet, a kampányt szükségessé tévő probléma vagy lehetőség és a feladat rövid ismertetése. Ismertesse a kampány céljait, célszámait és a siker kritériumait. A cél az, hogy a zsűri megismerje a körülményeket, amelyben pályázónak dolgoznia kellett. A feltüntetett adatok forrását minden esetben jelölni kell!)
Max 1500 karakter
- 2. A kampány menete** (Ismertesse a kampány kommunikációs stratégiáját és a megvalósításának elemeit részletezve, hogy ez egyes elemek hol, mikor és mennyi ideig voltak jelen és milyen hozzáadott értékkel bírtak a kivitelezésben; emelje ki a kampány legfontosabb állomásait.)
Max 2500 karakter
- 3. A kampány eredménye** (Mutassa be a kampány eredményességét a célok vonatkozásában, kiemelve, hogy a kampány mely elemei voltak a siker legfőbb tényezői. Az eredményeknél, kérjük, minden esetben igazolja az adatok pontosságát a forrás megjelölésével.)
Max 1800 karakter



SPORT 2
MARKETING 0
AWARDS 2
0

**Pályázati kérdések a „Legkreatívabb social média kommunikáció”
elnevezésű kategóriához.**

A hiánytalan pályázat feltétele az audiovizuális / vizuális /audió tartalom (videó, kép, podcast stb.) beküldése is!

A kommunikáció adatai: bevont cégek, sportolók/capatok nevei.
Kapcsolattartó neve, elérhetősége.

1. **A kommunikáció háttere és előzményei** (A cél az, hogy a zsűri megismerje a körülményeket, amelyben pályázónak dolgoznia kellett. A feltüntetett adatok forrását minden esetben jelölni kell!)
Max 1500 karakter
2. **A kommunikáció menete, szintjei, mérföldkövei** (Ismertesse a kommunikáció stratégiáját és a megvalósításának elemeit részletezve, hogy ez egyes elemek hol, mikor és mennyi ideig voltak jelen és milyen hozzáadott értékkel bírtak a kivitelezésben; emelje ki a kommunikáció legfontosabb állomásait.)
Max 2500 karakter
3. **A kommunikáció eredménye** (Mutassa be a kommunikáció eredményességét a célok vonatkozásában. Az eredményeknél, kérjük, minden esetben igazolja az adatok pontosságát a forrás megjelölésével.)
Max 1800 karakter