

A Sportmarketing Awardsot azzal a szándékkal hívtuk életre, hogy egy itthon egyedülálló objektív szempontrendszer alapjanelismerjük az ország legnagyobb marketing értékkel bíró sportolóit és csapatait.

Célunk továbbá, hogy hatékony marketing-megoldások elismerésével és azok széleskörű népszerűsítésével hozzájáruljunk az igényes, szakmailag helyes gyakorlatok elterjedéséhez.

Az idei évtől az alábbi díjkategóriák értékelési módszertanának kialakításában szakmai partnerként **együtt dolgozunk a PwC Magyarország Sporttanácsadói csapatával.**

A Sportmarketing Awards az idei évben a Sport Forum Hungary 2022 konferencia keretében kerül átadásra az alábbi kategóriákban:

- **Legjobb sportszponzoráció** - *pályázható*
- **CSR - Az év akciója** - *pályázható*
- **CSR - Példakép a pályán kívül is** - *pályázható*
- Legértékesebb sportoló - *objectív scoring*
- Legértékesebb sportcsapat - *objectív scoring*
- Legértékesebb parasportoló - *objectív scoring*
- Legértékesebb esportoló - *objectív scoring*
- A jövő legértékesebb sportolója - *közreműködésben a sportszövetségekkel*
- Hűség-díj - **NEM PÁLYÁZHATÓ**, zsűri általi értékelés
- Sport és a "Z generáció" - Az év példamutató social média használója - **NEM PÁLYÁZHATÓ**, zsűri általi értékelés
- Sport és a "Z generáció" - **NEM PÁLYÁZHATÓ**, zsűri általi értékelés

Kérjük a cégeket és egyesületeket, amennyiben szerepel terveik között pályázati anyag leadása, azt e-mailen a fotitkar@sportmarketingtagozat.hu e-mail címen jelezzék!

A pályázati anyagok leadásának határideje az összes kategória esetén egységesen:
2022. szeptember 25.

LEGJOBB SPORTSZPONZORÁCIÓ

Egyéni sportoló, sportcsapat, esport, egyesület, szövetség támogatásán keresztül a szponzoráló cég vagy annak brandje és a támogatott sportoló/csapat hírnevének javítását szolgáló közös marketing tevékenység, együttműködés, aktivitás bemutatása.

Pályázni 2021. január 1. és 2021. december 31. között megvalósult kampányokkal lehet.

A HIÁNYTALAN PÁLYÁZÁS FELTÉTELE AZ AUDIOVIZUÁLIS / VIZUÁLIS / AUDIÓ (VIDEÓ, KÉP, PODCAST STB.) TARTALOM CSATOLÁSA ÉS A KAMPÁNY ISMERTETÉSE PDF FORMÁTUMÚ DOKUMENTUMBAN.

A kampány adatai:

Kampányban részt vett cégek, sportolók/capatok nevei. Kapcsolattartó neve, elérhetősége.

1. A kampány háttere és pontos célja (max 1500 karakter)

A megbízó bemutatása, a piaci helyzet, a kampányt szükségessé tévő probléma vagy lehetőség és a feladat rövid ismertetése. A kampány céljainak, célszámainak és a siker kritériumainak ismertetése. A cél az, hogy a zsűri megismerje a körülményeket, amelyben pályázónak dolgoznia kellett. A feltüntetett adatok forrását minden esetben kérjük feltüntetni.

2. A kampány menete (max 2500 karakter)

A kampány kommunikációs stratégiájának, illetve megvalósításának részletezése. A kampány elhelyezésének és időtartamának, hozzáadott értékének, illetve legfontosabb állomásainak bemutatása.

3. A kampány eredménye (max 2000 karakter)

A kampány eredményességének bemutatása a célok vonatkozásában, kiemelve, hogy a kampány mely elemei voltak a siker legfőbb tényezői. Az eredményeknél, kérjük, minden esetben igazolja az adatok pontosságát a forrás megjelölésével.

4. További információk (max 2000 karakter)

Értékelési szempontok:

- **Relevancia** - A szponzoráció illeszkedése a csapat / sportág szurkolói bázisának érdeklődési körébe.
- **Volumen** - A kampány(ok) során potenciálisan elért célcsoport(ok) tagjainak száma.
- **Eredményesség** - A kampány(ok) rövid távon generált pozitív eredményeinek becsült nagysága.
- **Használt kommunikációs csatornák száma** - A kampány során használt kommunikációs csatornák (pl. kivetítőn elhelyezett reklámok, névadó szponzoráció stb.) száma és azok potenciális elérése.
- **Kreativitás, unikalitás** - Milyen mértékben emelkedik ki a kampány a tömegeből, mennyire kreatív, egyedülálló a kivitelezése.
- **Élvezhetőség** - A kampány fogyasztói élvezhetősége, interaktivitás mértéke.
- **Innovációs érték** - Az akció mennyire használta ki a legújabb technológiai innovációkat, mennyire úttörő kezdeményezés a hazai sportszponzorációs piacon.

A pályázati anyagokat - előzetes szándéknyilatkozati e-mailt követően - a fotitkar@sportmarketingtagozat.hu - ra várjuk!

CSR - AZ ÉV AKCIÓJA

Díjazzuk azokat a klubokat/szövetségeket/cégeket*, akik a fő profiljuk mellett időt és erőforrást szánnak a helyi közösségek támogatására, társadalmi ügyekre/problémákra hívják fel a figyelmet edukációs céllal, ezen aktivitásaikba pedig minél több szinten vonják be sportolóikat.

*Akik klubbal/szövetséggel/több sportoló bevonásával rendeztek CSR kampányt.

A HIÁNYTALAN PÁLYÁZÁS FELTÉTELE AZ AUDIOVIZUÁLIS / VIZUÁLIS / AUDIO (VIDEÓ, KÉP, PODCAST STB.) TARTALOM CSATOLÁSA ÉS A KAMPÁNY ISMERTETÉSE PDF FORMÁTUMÚ DOKUMENTUMBAN.

A kampány adatai:

Kampányban részt vett cégek, sportolók/capatok nevei. Kapcsolattartó neve, elérhetősége.

1. A kampány háttere és pontos célja (max 1500 karakter)

A kampányt szükségessé tévő probléma vagy lehetőség és a feladat rövid ismertetése. A kampány céljainak és a siker kritériumainak ismertetése. A cél az, hogy a zsűri megismerje a körülményeket, amelyben pályázonak dolgoznia kellett. A feltüntetett adatok forrását kérjük feltüntetni!

2. A kampány menete (max 2500 karakter)

A kampány kommunikációs stratégiájának, illetve megvalósításának részletezése. A kampány elhelyezésének és időtartamának, hozzáadott értékének, illetve legfontosabb állomásainak bemutatása.

3. A kampány eredménye (max 2000 karakter)

A kampány eredményességének bemutatása a célok vonatkozásában, kiemelve, hogy a kampány mely elemei voltak a siker legfőbb tényezői. Az eredményeknél, kérjük, minden esetben igazolja az adatok pontosságát a forrás megjelölésével.

4. További információk (max 2000 karakter)

Értékelési szempontok:

- **Aktivitás(ok) típusa** - A felkarolt téma relevanciája, aktualitása.
- **Volumen** - A kampány(ok) során elért célcsoport(ok) tagjainak száma, valamint kezdeményezésre fordított hozzájárulás (pénzbeli) mértéke.
- **Hatás** - A kampány(ok) 1 éven belül generált pozitív eredményeinek becsült nagysága.
- **Használt kommunikációs csatornák száma** - A kampány során használt kommunikációs csatornák (pl. televíziós közvetítés, social média, nyomtatott sajtó, személyes megjelenés stb.) száma és azok potenciális elérése.
- **Partnerség más szervezettel / sportolóval** - Az akció mennyire volt képes más sportolókat / szervezeteket elérni, őket közreműködésre inspirálni.

A pályázati anyagokat - előzetes szándéknyilatkozati e-mailt követően - a fotitkar@sportmarketingtagozat.hu - ra várjuk!

CSR - PÉLDAKÉP A PÁLYÁN KÍVÜL IS

Djazzuk azokat a sportolókat, akik karrierjük mellett segítenek a rászorulókon vagy felhívják a figyelmet egy-egy fontos társadalmi ügyre/problémára is.

A HIÁNYTALAN PÁLYÁZÁS FELTÉTELE AZ AUDIOVIZUÁLIS / VIZUÁLIS / AUDIÓ (VIDEÓ, KÉP, PODCAST STB.) TARTALOM CSATOLÁSA ÉS A KAMPÁNY ISMERTETÉSE PDF FORMÁTUMÚ DOKUMENTUMBAN.

A jelölésben az alábbiakat kérjük megjeleníteni:

1. **A sportoló és az általa képviselt ügy rövid bemutatása (max 1500 karakter)**

2. **A díjra való jelölés indoklása (max 2500 karakter)**

Az indoklásban kérjük fogalmazzák meg, hogy miért tartják méltónak a sportolót arra, hogy elnyerje a Jövő legértékesebb sportolója díjat.

Értékelési szempontok:

- **Aktivitás(ok) típusa** - A felkarolt téma relevanciája, aktualitása.
- **Volumen** - A kampány(ok) során elért célcsoport(ok) tagjainak száma, valamint kezdeményezésre fordított hozzájárulás (pénzbeli) mértéke.
- **Hatás** - A kampány(ok) 1 éven belül generált pozitív eredményeinek becsült nagysága.
- **Használt kommunikációs csatornák száma** - A kampány során használt kommunikációs csatornák (pl. televíziós közvetítés, social média, nyomtatott sajtó, személyes megjelenés stb.) száma és azok potenciális elérése.
- **Partnerség más szervezettel / sportolóval** - Az akció mennyire volt képes más sportolókat / szervezeteket elérni, őket közreműködésre inspirálni.

A pályázati anyagokat - előzetes szándéknyilatkozati e-mailt követően - a fotitkar@sportmarketingtagozat.hu - ra várjuk!

A JÖVŐ LEGÉRTÉKESEBB SPORTOLÓJA

Azon fiatal sportolókat díjazzuk, akik már fiatalon nemzetközileg elismert eredményeket értek el. Minden sportszövetség 2 sportolóját jelölheti a díjra, a jelölt sportolók életkora 17 és 20 év között lehet. Feltétel, hogy a jelölt sportolók eddigi pályafutásuk során korlátozottan vettek részt felnőtt versenyrendszerekben

A jelölésben az alábbiakat kérjük megjeleníteni:

1. A sportoló rövid bemutatása (max 1500 karakter)

A sportoló rövid szöveges bemutatása, amiben ki lehet térni a sportoló eddigi életútjára.

2. A díjra való jelölés indoklása (max 2500 karakter)

Az indoklásban kérjük fogalmazzák meg, hogy miért tartják méltónak a sportolót arra, hogy elnyerje a Jövő legértékesebb sportolója díjat.

3. A sportoló eddig elért sporteredményei listázva