

A MAGYAR MARKETING SZÖVETSÉG és SPORTMARKETING TAGOZAT TAGDÍJAI 2023.

Vállalati tagdíj:

Kategóriák:	CÉGMÉRET (létszám)	TAGDÍJ (éves) 2020. évben
I. kategória	1-30 fő	98.000.-
II. kategória	31-200 fő	240.000.-
III. kategória	200 fő felett	350.000.-

Partneri tagdíj: egységesen 60.000 Ft.

Magánszemélyeknek / Sportolóknak: felnőtteknek: 50.000 Ft., diákoknak: 15.000 Ft.

A tagdíjak az ÁFÁ törvény értelmében mentesek az adó alól a közérdekű tevékenységére való tekintettel.

A vállalati tagdíjak évente, év elején vagy a belépéskor 1 éves időtartamra kerülnek kiszámlázásra.



MAGYAR
MARKETING
SZÖVETSÉG



MMSZ
Sportmarketing
Tagozat

info@sportmarketingtagozat.hu
www.sportmarketingtagozat.hu

BELÉPÉSI NYILATKOZAT

A jelentkező cég neve*: _____

A cég rövid neve*: _____

Cím*: _____

Levélcím*: _____

Adószám*: _____

Létszám*: _____

Vezetők neve és beosztása*: _____

A cég tevékenysége (gyártott termékei, szolgáltatásai)*: _____

A céget az MMSZ-ben és a Sportmarketing Tagozatban képviselő személy neve:

beosztása: _____ telefonszáma: _____

e-mail címe: _____

A vállalkozás ez évi teljes tagdíja*: _____

Számlavezető bank neve: _____

Pénzforgalmi jelzőszám: _____

Kijelentem, hogy tagja kívánok lenni a Magyar Marketing Szövetségnek.

Az MMSZ Alapszabályában foglaltakat cégemre nézve elfogadom.

Az MMSZ számlaszáma: Duna Takarékszövetkezet 58600551-11170918

Adószám: 19651848-2-42

Dátum:.....

/cégszerű/ aláírás

*-al jelölt részek kizárólag a vállalati és partner tagok esetében kitöltendő

Az MMSZ adatkezelésének célja a tagsági jelentkezések kezelése, üzleti célú kapcsolattartás, számlázás, a minél hatékonyabb együttműködés.

Az adatkezelés jogalapja az MMSZ a Tanács 2016/679 rendeletének 6. cikk a) pontja alapján, a tagsági viszony létesítésének céljából történő adatkezelése az érintett hozzájárulásával.